

Porcentaje de Acciones que Contribuyen al Incremento de la Matrícula y Calidad de la Oferta Educativa

No. De Acción	Acción	Julio Septiembre 2019			
		Actividades Programadas	Actividades Realizadas	Porcentaje de cumplimiento	Valor
1	Ampliar la oferta educativa	NA	NA	NA	0%
2	Difusión de la oferta educativa	17	17	100%	10%
3	Mejorar los Programas Compensatorios al alumnado	3	3	100%	30%
4	Asistencia a planteles de Nivel Medio Superior, participación en ferias profesigráficas y vocacionales, elaboración de material promocional y transmisión de spot	2	2	100%	10%
5	Lograr el reconocimiento de calidad para los Programas Educativos Evaluables	3	3	100%	50%

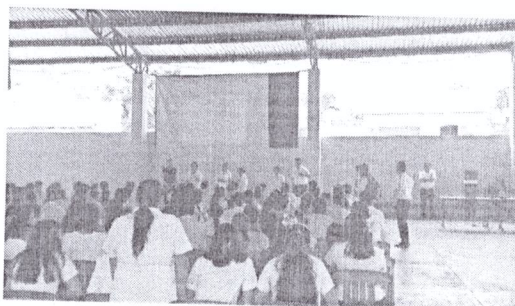
"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"



1.- Ampliar la oferta educativa: La apertura de un Programa Educativo se llevará a cabo en el año 2020, de acuerdo a la planeación del PID.

2.- Difusión de la oferta educativa. Se asistió a 17 planteles para dar a conocer la oferta educativa a jóvenes de educación media superior próximos a egresar, así como el plan de becas y servicios que ofrece la institución.

Se anexa Programa Institucional de Comunicación y Difusión 2019 en la que se puede observar en la página 33 las actividades realizadas.



3.- Mejorar los Programas Compensatorios al alumnado: A través de los talleres que ofrece la institución se busca que los estudiantes tengan una formación integral. Durante el trimestre se ofrecieron los siguientes: Danza, básquetbol, fútbol, tae know do, pintura, atletismo, ajedrez, música, voleibol, radio y francés, atendiendo a una matrícula de 1,402 estudiantes.

4.- Asistencia a planteles de Nivel Medio Superior, participación en ferias profesiográficas y vocacionales, elaboración de material promocional y transmisión de spot.

Se realizó la colocación de módulos de información en graduaciones del Municipio de Xochicoatlán y Metztitlán en el cual se dio a conocer la oferta educativa a estudiantes de las instituciones de nivel medio superior y superior. Así mismo que se entregó material promocional (folders, lapiceros, gorras y volantes). Como parte de la difusión se publica a través de redes sociales y página de la institución los programas educativos que se ofertan y principales acciones y proyectos que cada uno realiza con la finalidad de captar un mayor número de estudiantes.

Como resultado de lo anterior se captó una matrícula de 815 estudiantes de la zona de influencia de la institución, teniendo un índice de absorción del 32.47%, 3.47% más que el ciclo escolar anterior.

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"



Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense
Carr. México-Tampico km 100, Tramo Pachuca-Huejutla,
Zacualtipán de Ángeles, Hgo., C. P. 43200.
Tel.: 01 (774) 742 1121, 742 0123 y 742 0468
<http://www.utsh.edu.mx>
rectoria@utsh.edu.mx





5.- Lograr el reconocimiento de calidad para los Programas Educativos Evaluables.

Se recibió dictamen del Comité Técnico del Consejo para la Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería A.C (CACEI) para los Programas Educativos de Procesos Industriales, Mecánica, Mantenimiento Industrial en donde se estipula que los Programas Educativos después de cumplir con todos los indicadores del marco de referencia obtienen la acreditación con una vigencia de cinco años.

Se anexan constancias de acreditación de los tres programas educativos.

RESPONSABLE

Mtro. José Del Carmen Medina Ramírez
Encargado de Dirección Académica



"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"



Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense
Carr. México-Tampico km 100, Tramo Pachuca-Huejutla,
Zacualtípán de Ángeles, Hgo., C. P. 43200.
Tel.: 01 (774) 742 1121, 742 0123 y 742 0468
<http://www.utsh.edu.mx>
rectoria@utsh.edu.mx

